

ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz ist ein nicht gewinnorientierter Verein mit rund 200 Mitgliedern aus Wirtschaft und Gewerbe sowie Vertretern der Zentralschweizer Regierungen, der Wirtschaftsförderungen, der Hochschule Luzern und anderer Forschungsinstitutionen. Den Sitz hat ITZ an der Ebenastrasse in Horw und Büros in Sursee, Rotkreuz und Altdorf.

ITZ ist die Plattform und Anlaufstelle, wenn es um Innovation geht. Wir unterstützen Innovationen aus allen Disziplinen bei der Entwicklung und Umsetzung. Egal, ob es sich um neue Produkte, Dienstleistungen, Prozessverbesserungen oder Geschäfts- und Organisationsmodelle handelt.

Für die vakante Stelle suchen wir einen

Projektmanager Marketing-Kommunikation (m/w) 80 %

Ihre Aufgaben

In dieser vielseitigen und anforderungsreichen Position sind Sie verantwortlich für die selbstständige Bearbeitung und Umsetzung von anspruchsvollen Aufgaben im Bereich des digitalen Marketings. Für den Unterhalt des gesamten Online-Auftrittes sind Sie mitverantwortlich und Sie fühlen sich sicher in der Konzeption und beim kompletten Erstellen von Social Media-Beiträgen auf allen Kanälen. Sie agieren als Kommunikations-Manager für unsere Programme wie *zündler oder Fundament und begleiten diese in der Online-Kommunikation selbstständig. Zusammen mit dem Leiter Digital Marketing arbeiten Sie in einem kleinen Team und koordinieren die notwendigen Massnahmen selbstständig. Bei der Organisation und Umsetzung von Kampagnen helfen Sie kompetent mit und leisten einen grossen Beitrag zum Erfolg. Dabei können Sie auf ein grosses Netzwerk bauen.

Ergänzend sind Sie im Innovations-Biotop Uri in Altdorf Ansprechperson für interne wie externe Interessenten und führen dieses als Community-Manager. Dazu sind Sie zwei Tage pro Woche vor Ort in Altdorf. Sie koordinieren die neuen Mieter und Mieterinnen, erledigen die notwendigen Administrationsaufgaben, bearbeiten Marketing- und Kommunikationsaufgaben und helfen mit, neue Mitglieder zu gewinnen. Sie werden dabei von einem Innovations-Coach unterstützt.

Ihr Profil

Sie verfügen über fundierte Erfahrung im Bereich Marketing, Verkauf inklusive Social Media Marketing und haben ein Studium im Bereich Marketing-Kommunikation abgeschlossen. Ausgewiesene Erfahrung in der Leads-Generierung, deren automatisierten Verarbeitung und Hinführung zu neuen Beratungsmandaten, idealerweise mit HubSpot als CRM sowie Erfahrung im Social Media Management ist dabei Voraussetzung. Sie gehen strukturiert, zuverlässig und sehr gewissenhaft vor. Neugier ist Ihr Antrieb, verbunden mit dem Ehrgeiz, immer die beste Lösung zu finden. Ebenfalls überzeugen Sie durch Ihre hohe Selbstständigkeit, Ihre Initiative, Dynamik und hohe Resultatorientierung. Sie sind es gewohnt, mit externen Partnern zusammen zu arbeiten und pflegen einen dienstleistungsorientierten Umgang mit ihnen. Es fällt Ihnen leicht, Personen unsere Projekte und Aufgaben zu erklären und Regeln zu vermitteln. Die Erledigung von kleineren Administrationsaufgaben ist für Sie kein Problem.

Sie sind verhandlungssicher in Deutsch und besitzen sehr gute Kenntnisse in den Programmen MS Office, InDesign und Photoshop. Unternehmerisches Denken, verbunden mit sehr guten Kommunikationsfähigkeiten sind dabei unverzichtbar. Auch sind Sie es gewohnt, in einem dezentralisierten Team zu arbeiten.

Fühlen Sie sich angesprochen und wollen Sie einen aktiven Beitrag zum weiteren Erfolg von ITZ leisten? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese an Vreni Schmed - vs@itz.ch. Für Fragen zur Position steht Ihnen Christoph Lang, CEO, gerne zur Verfügung.