

Wie machen wir Innovationsförderung in der Zentralschweiz?

Das ITZ arbeitet daran, die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und anderen Akteuren zu fördern, um die regionale Innovationskraft zu stärken und wirtschaftliches Wachstum zu unterstützen.



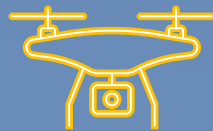
InnovationsTransfer Zentralschweiz

Christoph Lang
Geschäftsführer ITZ

InnovationsTransfer Zentralschweiz



Wir sind:
Anlaufstelle für KMU und Start-Ups in der
Zentralschweiz



Praxistransfer von Innovationen in den Bereichen:
Technologie, Produkte, Dienstleistung,
Geschäftsmodelle, Finanzierungen



Agieren als:
Coach, Sparringpartner & Beschleuniger



Wir bieten:
Netzwerkzugang in zur Forschung und
Entwicklung sowie Innovations-Community





Das ITZ steht als Leuchtturm für die Zentralschweiz und bietet folgende Programme und Dienstleistungen an:

ITZ | InnovationsTransfer
Zentralschweiz

Programme:



Dienstleistungen:



Business
Ecosystem
Coordinator



Die Bedeutung von Innovation



Innovation bezeichnet die **Einführung neuer Ideen**, Produkte, Prozesse oder Technologien, die einen **positiven Einfluss** auf die Gesellschaft oder Unternehmen haben. Sie **fördert Fortschritt und Wachstum**, indem sie bestehende Probleme löst oder neue Möglichkeiten schafft. Innovation **erfordert Kreativität, Forschung und die Bereitschaft, traditionelle Ansätze herauszufordern**.



Innovationsförderung ist nicht nur ein Produkt, Technologie oder Dienstleistung einzuführen.

IF ist ein ganzheitliches Unterfangen mit vielen Unterthemen.

Funktionen von Innovationen

Wettbewerbsvorteile

Unternehmen, die sich innovativ zeigen, haben im Wettbewerb die Nase vorn und können ihre Marktposition stärken.



Verbesserungen

Innovationen führen zu verbesserten Produkten, Prozessen und Dienstleistungen, wodurch unsere Lebensqualität gesteigert wird.

Nachhaltigkeit

Innovationen können dazu beitragen, Umweltschäden und Ressourcenverbrauch zu minimieren, was zu einem nachhaltigen Wirtschaften beiträgt.

Voraussetzungen für erfolgreiche Förderung

Finanzierungsmöglichkeiten

Ohne die notwendigen finanziellen Mittel gibt es keine Innovationsentwicklung.

Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Die Einbindung von Mitarbeitern aus verschiedenen Abteilungen stärkt die Innovationskraft.

4

5

6

7

“Massgeschneidertes” Innovationsmanagement

Die Innovationsstrategie sollte auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt sein und regelmäßig überprüft werden.

Flexibilität & Resistenz

Nicht alle Innovationen sind von Anfang an erfolgreich. Flexibilität und eine hohe Frustrationstoleranz sind deshalb unerlässlich.

Erfolgsfaktoren für Innovationen in KMU

Offenheit für Veränderungen

Die Unternehmenskultur muss Veränderungen befürworten und die Auswirkungen von Innovationen klar kommunizieren.

8

9

10

Mitarbeiterengagement

Mitarbeiter sind ideale Innovationsgeber, wenn sie sich mit dem Unternehmen identifizieren und genügend Freiraum für eigene Ideen bekommen.

Visionäre Führung

Eine Führungskraft mit einem klaren Innovationsfokus und Mut, neue Wege zu beschreiten, inspiriert die Mitarbeiter.

Herausforderungen bei der Innovationsförderung

Risiken minimieren

Innovation erfordert Risikobereitschaft - wie können Risiken minimiert und gleichzeitig die Möglichkeit gegeben werden, kreative Ideen zu generieren?

Mitarbeiterengagement

Wie kann man das Engagement der Mitarbeiter fördern, um sicherzustellen, dass sie ihre besten Ideen teilen?

11

12

13

Resistenz gegen Veränderung

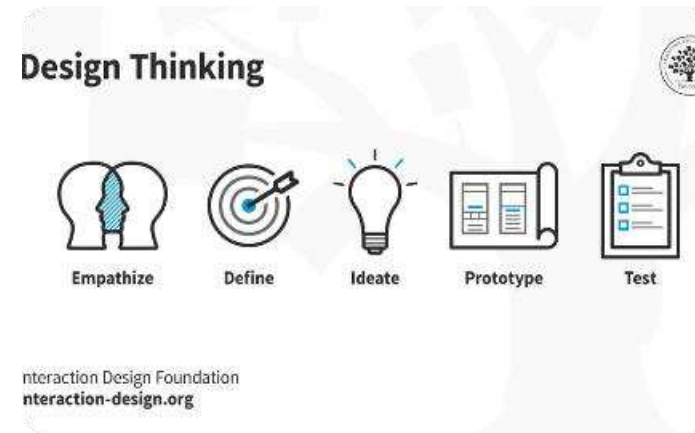
Wie können Führungskräfte und Teams dazu motiviert werden, neue, innovative Ansätze auszuprobieren?

Kultur des Experimentierens



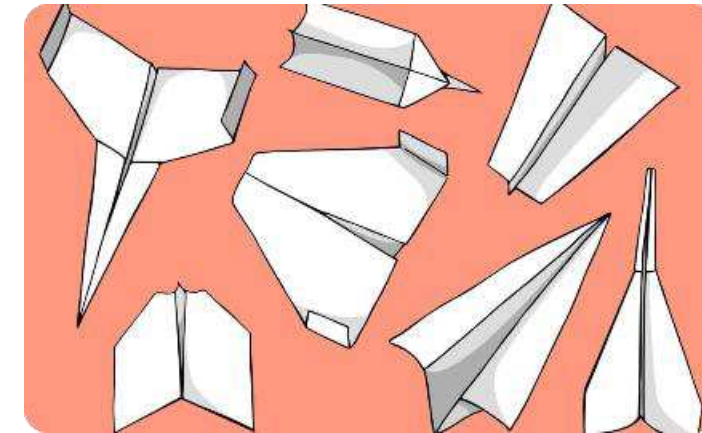
Fehlerfreundlichkeit

Ein Umfeld, in dem es sicher ist, Fehler zu machen und aus ihnen zu lernen, ermöglicht eine Kultur des Experimentierens und fördert die Innovation.



Design Thinking

Mit Design Thinking Ansätzen kann man schnell Ideen entwickeln, prototypen und testen und so schneller neue Lösungen finden.



Wagen Sie das Unerwartete

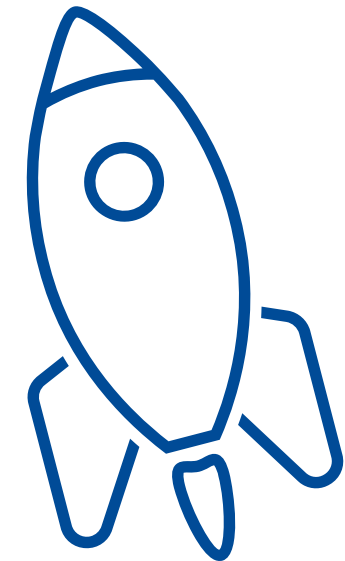
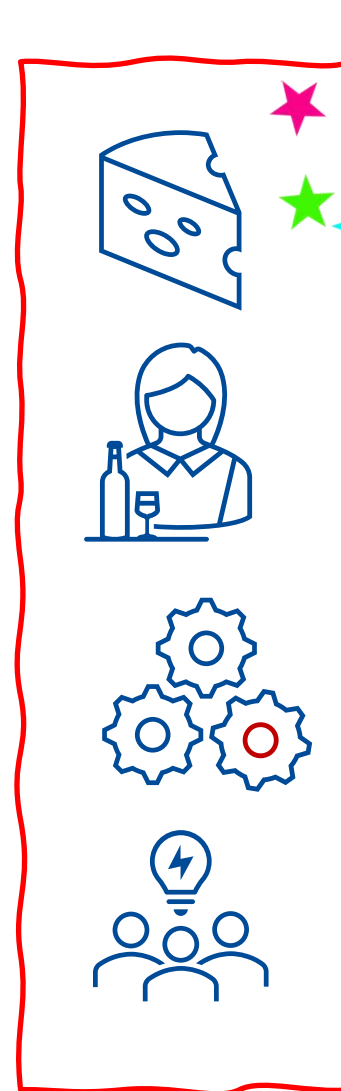
Die Entwicklung neuer Wege erfordert den Mut, über den Tellerrand zu schauen und neue Ansätze zu wagen, auch wenn sie unerwartet sind.

Wie machen wir Innovationsförderung in der Zentralschweiz?



Von der Idee zur Umsetzungsreife

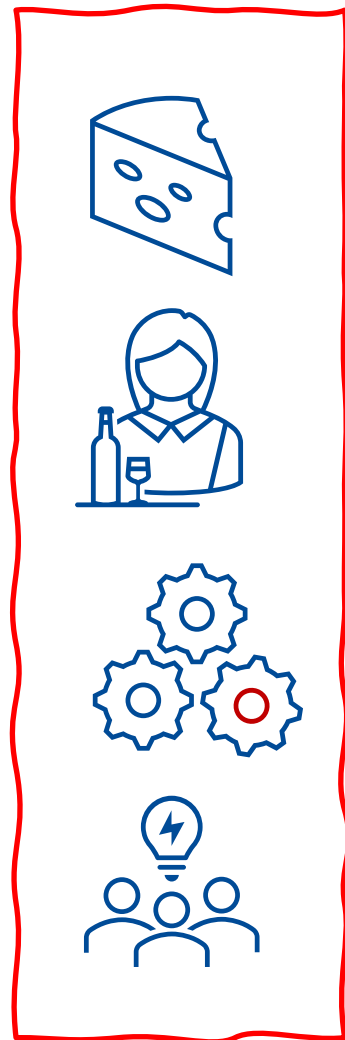
schnell - engagiert - neugierig - vernetzt



Wir unterstützen Unternehmen und Erfinder dabei, ihre Ideen – seien dies neue Produkte, Dienstleistungen, Prozessverbesserungen oder Geschäfts- und Organisationsmodelle – bis hin zu marktreifen Innovationen voranzutreiben.

Von der Idee zur Umsetzungsreife

schnell - engagiert - neugierig - vernetzt

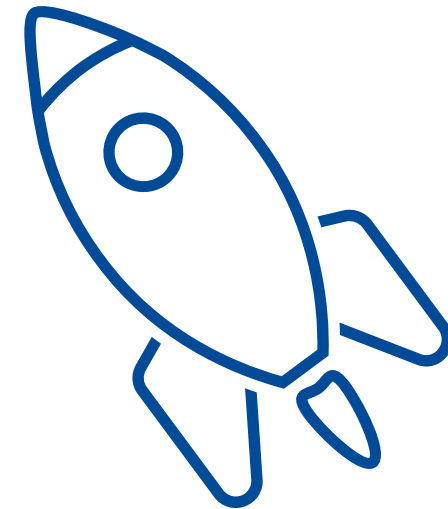


Tools bereitstellen für die Innovationsförderung
Business Compass, CANVAS, Checklisten

Service und Dienstleistung für die Innovationsförderung
FUNDament, *zünder, Tele Patent Recherche, Coaching

Prozesse und Abläufe für die Innovationsförderung
Canvas, Templates, Innovations-Checkup, GMI

Netzwerk und Wissen für die Innovationsförderung
Mitgliedschaften, Anlässe, Partnerschaften und Webinars



Der richtige Mix bringt
die Magie hinein!



Gemeinsam bringen wir Ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft.

Der ITZ BusinessCompass bietet KMU der Zentralschweiz eine kostenlose Business Analyse.

Unsere Plattform gibt Ihnen einen detaillierten Einblick in den aktuellen Stand Ihres Unternehmens und erarbeitet gezielte Massnahmen, die Ihr Unternehmen voranbringen.

[Registrieren & kostenlos profitieren](#)

[Zum Login](#)



Unser Angebot

- ✓ Passende Coaches für jedes Anliegen
- ✓ Individuelle Beratung
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen
- ✓ Gemeinsame Lösungsfindung

← TEST ITZ, Horw

Entdecken Sie unsere Fragekategorien

Jede beantwortete Frage trägt zu einer präziseren Bewertung des Unternehmens bei und ermöglicht gezieltere Handlungsempfehlungen und effektive nächste Schritte.



Geschäftsmodell

☰ 16 / 16 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Marketing und Kommunikation

☰ 15 / 15 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Mitarbeiter*innen

☰ 19 / 19 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Innovation

☰ 16 / 16 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Prozesse

☰ 15 / 15 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Management

☰ 15 / 15 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Produkt und Vertrieb

☰ 16 / 16 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023



Strategie

☰ 12 / 12 Fragen beantwortet

📄 Zuletzt bearbeitet:06.09.2023

Auswertung

Hier geht's zur Auswertung →



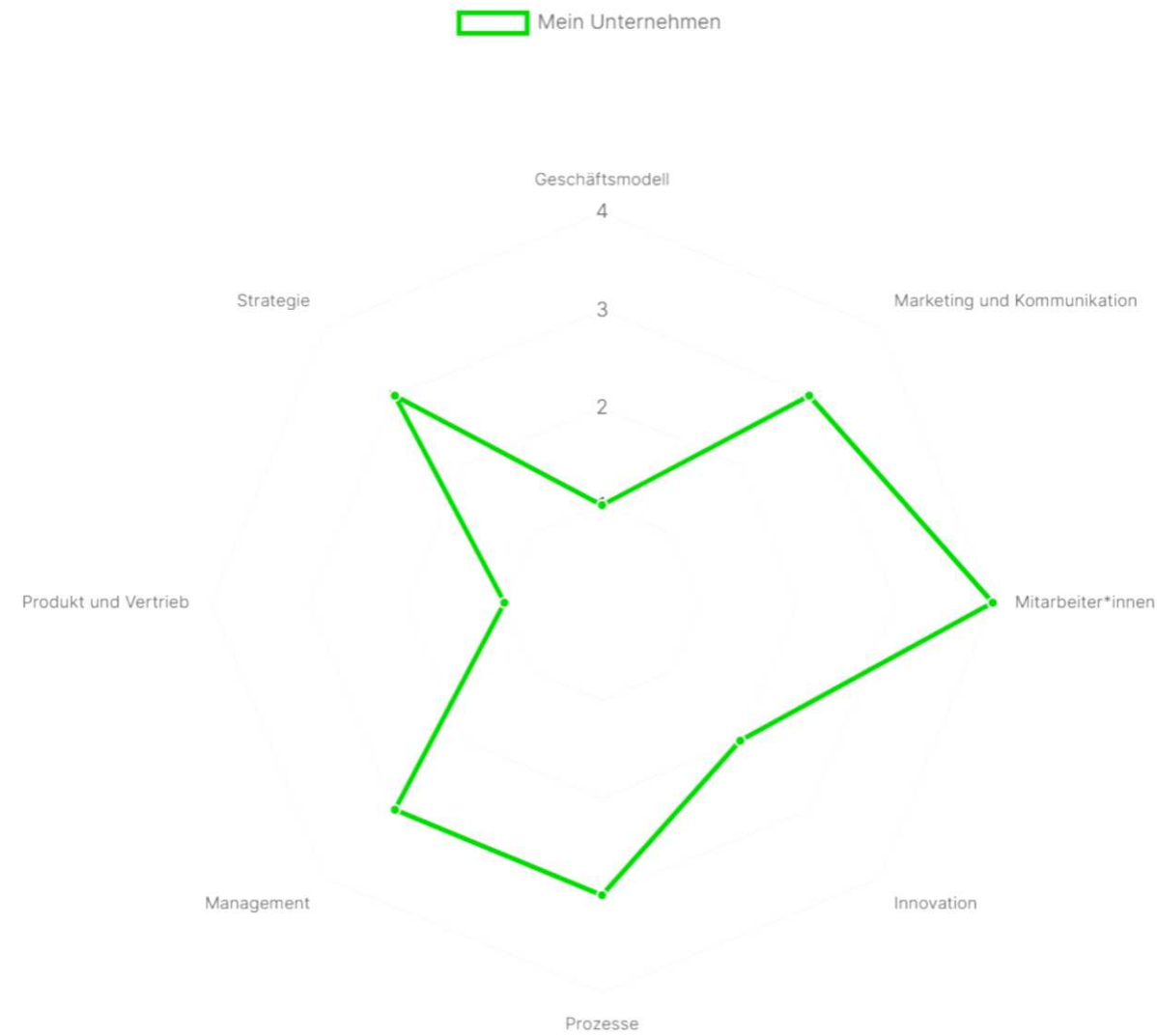
← TEST ITZ, Horw



Geschäftsmodell

	trifft absolut nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft absolut zu	Bemerkung
Es herrscht ein einheitliches Verständnis des Geschäftsmodells.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			nein	ja	Bemerkung
Sind Ihnen die wichtigsten Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftsmodells bekannt?			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Kennen Sie die grössten Disruptoren für Ihr Geschäftsmodell?			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Holt sich Ihr Unternehmen Feedback von Kund*innen bezüglich der angebotenen Dienstleistung / des Produkts?			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	trifft absolut nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft absolut zu	Bemerkung
Die Auswirkungen der Digitalisierung, Globalisierung, neuer Technologien und Trends auf das bestehende Geschäftsmodell sind bekannt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Auswertung



Ausprägung der einzelnen Kategorien

- 0 Punkte: unbewertet
- 1 Punkt: mangelhaft ausgeprägt
- 2 Punkte: mittelmässig ausgeprägt
- 3 Punkte: gut ausgeprägt
- 4 Punkte: optimal ausgeprägt



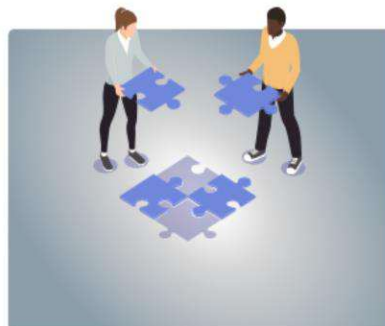
Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell des Unternehmens folgt keiner konkreten Strategie und entwickelt sich nicht weiter. Es fehlt ein klares Verständnis des Geschäftsmodells, sowie Agilität, um sich an Veränderungen anzupassen. Geschäftsmodellinnovation kann nicht betrieben werden, wenn das Verständnis und die Ressourcen fehlen, eine Strategie zu erarbeiten und umzusetzen. Werden neue Trends und die Auswirkungen der Digitalisierung nicht beobachtet und antizipiert, verliert das Unternehmen stark an Wettbewerbsfähigkeit und läuft Gefahr, seine Existenz in Zukunft nicht sichern zu können. Es empfiehlt sich, sich über Geschäftsmodellinnovation zu informieren und die nötigen Schritte einzuleiten, um nicht den Anschluss zu verlieren. Auch sollte das Thema Nachhaltigkeit eine höhere Aufmerksamkeit bekommen, da die Rentabilität, die Reputation und die Kundenbindung immer stärker daran geknüpft werden.



Marketing und Kommunikation

Das Unternehmen hat bereits ein erfolgreiches Marketing aufbauen können und verfügt über eine konkrete Marketingstrategie. Überprüfen Sie Ihre Strategie regelmässig und bauen Sie Feedbackmöglichkeiten für Kund*innen ein, sodass Sie Ihre Strategie stetig an die Bedürfnisse anpassen können. Da das Potential digitalen Marketings bereits wahrgenommen wird und das Unternehmen über eine gepflegte Website verfügt, machen Sie bereits vieles richtig. Bauen Sie die digitalen Marketingkomponenten wo möglich noch weiter aus und aktualisieren Sie dementsprechend auch die angewandte Strategie regelmässig. Behalten Sie auch die relevanten Kontaktpunkte zu Ihren Kund*innen im Blick und optimieren Sie diese stetig, sodass das Kundenerlebnis stimmt.



Mitarbeiter*innen

Das Unternehmen legt einen hohen Wert auf die Mitarbeiterzufriedenheit. Besonders die Einteilung der Mitarbeiter*innen nach ihren jeweiligen Stärken und die weitere Förderung dieser zeichnet das Unternehmen in diesem Bereich aus. Die Einführung und Etablierung modernster digitaler Hilfsmittel für Kommunikation und Kollaboration steigert die Produktivität und Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen und motiviert sie zusammen mit zusätzlichen Benefits sich aktiv im Unternehmen zu engagieren. Die Vertrauenskultur im Unternehmen hilft dabei sich untereinander besser zu verstehen und durch gezielten Einbezug der verschiedenen Personen optimale Ergebnisse zu erzielen. Die offene Kommunikation im Unternehmen, sowie der Einbezug der Mitarbeiter*innen in Entscheidungen stärkt das Wir-Gefühl im Unternehmen und vermittelt eine grosse Wertschätzung gegenüber den Mitarbeiter*innen. Behalten Sie diese hohen Standards bei und geben Sie Ihren Mitarbeiter*innen regelmässig den Raum für Feedback und eigene Ideen. Strebe Sie weiter die hohe Motivation Ihrer Mitarbeiter*innen an.



Innovation

Das Unternehmen wird nicht als besonders innovativ wahrgenommen und zeigt eher wenig Initiative Innovationen voranzutreiben. Es fehlt eine konkrete Strategie und nötige Ressourcen, um eine aktive Innovationskultur aufzubauen, durch die Ideen kreiert und umgesetzt werden könnten. Es wäre wichtig eine solche zu erarbeiten und sich einen Überblick darüber zu verschaffen, welche Ressourcen in welcher Quantität hierfür zur Verfügung gestellt werden könnten. Motivieren Sie Mitarbeiter*innen sich aktiv mit der Thematik auseinanderzusetzen und schaffen Sie Anreize! Es lohnt sich externe Spezialist*innen zur Hilfe heranzuziehen und die konkrete Situation



← Coach finden

Q Suchen X v Regionen

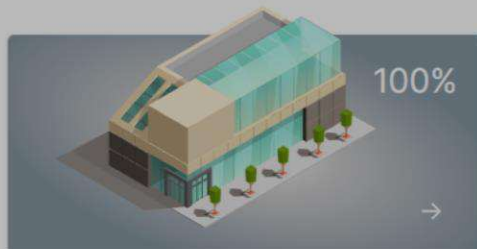
Organisation	Kontakt	Regionen	Angebot	Leistung
ITZ	Silvan Küng 041 349 50 60 https://itz.ch	Luzern Stadt, Nidwalden, Uri	1:1 Coaching	Coaching und Beratung Ideengenerierung Innovationsphase +4
SchwyzNext	Celso Cattaneo 079 664 26 65 https://schwyz-next.ch/angebote/geschaeftsmodell-innovation/	Ausserschwyz, Innerschwyz	Workshop Geschäftsmodellinnovation	Workshop
Verein Sphäre Entlebuch	Michèle Müller 058 227 44 15 https://die-sphaere.ch/	Luzern West	1:1 Coaching	Coaching und Beratung Recherche Ideengenerierung +3
ITZ	Christoph Lang 041 349 50 62 https://itz.ch	Luzern Mittelland	1:1 Coaching	Coaching und Beratung Ideengenerierung Innovationsphase Umsetzung
ITZ	Erich Obrist 041 349 50 65 https://itz.ch	Luzern Seetal, Zug	1:1 Coaching	Coaching und Beratung Ideengenerierung Innovationsphase +4
innovations coaching	Stéphanie Engels 041 349 58 02	Ausserschwyz	1:1 Coaching	Coaching und Beratung

Herzlich willkommen Christoph Lang

BusinessCompass

Unsere Plattform BusinessCompass gibt Ihnen einen d...
auch in Zukunft wettbewerbsfähig machen. Auf Basis u...
Expert*innen die nächsten Schritte planen können. Zer...
vermehrt an Bedeutung gewinnen und somit auch für c...

Mein Unternehmen



TEST ITZ

Unternehmensberatung

0 - 9 Mitarbeiter*innen

6048 Horw

Unternehmen erfassen

Name des Unternehmens*

Strasse und Nr.*

PLZ*

Ort*

Kanton*

Telefonnummer*

+ CH +41

Branche*

Grösse*

ITZ Mitglied*

Eintrittsdatum ITZ

DD.MM.YYYY

Weitere Mitgliedschaften

Abbrechen

Speichern



Testphase bis Ende September!
www.business-compass.ch

innovations coaching im Produktlebenszyklus

Phase: Marktvorbereitung

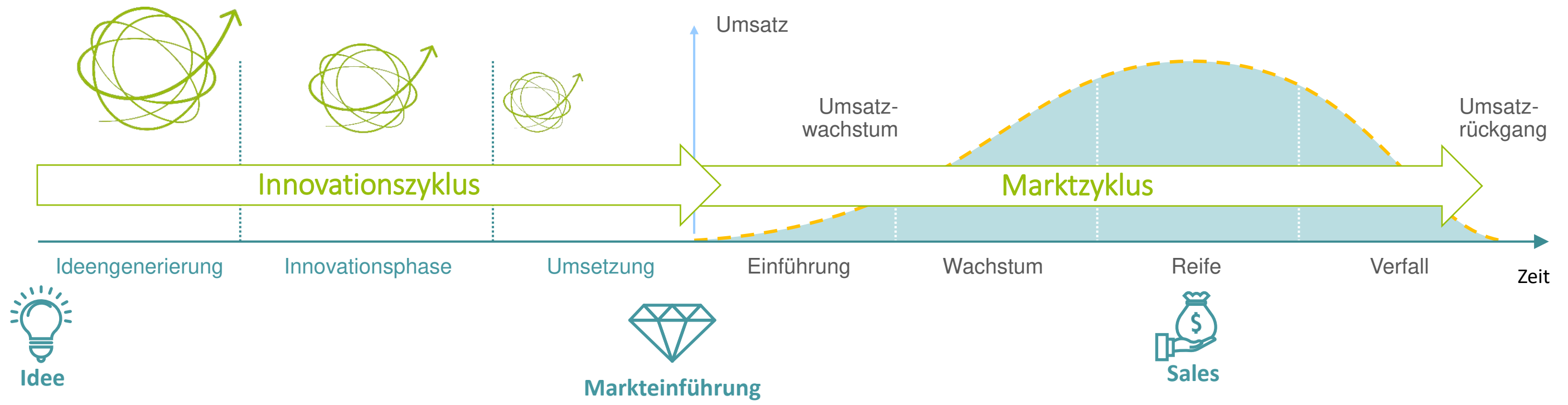
- Know-how für den Innovationsprozess
- Technologie- und Markt-Abklärung
- Patentabklärungen/Patentberatung
- Netzwerkvermittlung

Phase: Markteinführung

- Finanzierungs-/Förderquellen
- Projekt-Realisierung
- Netzwerkvermittlung

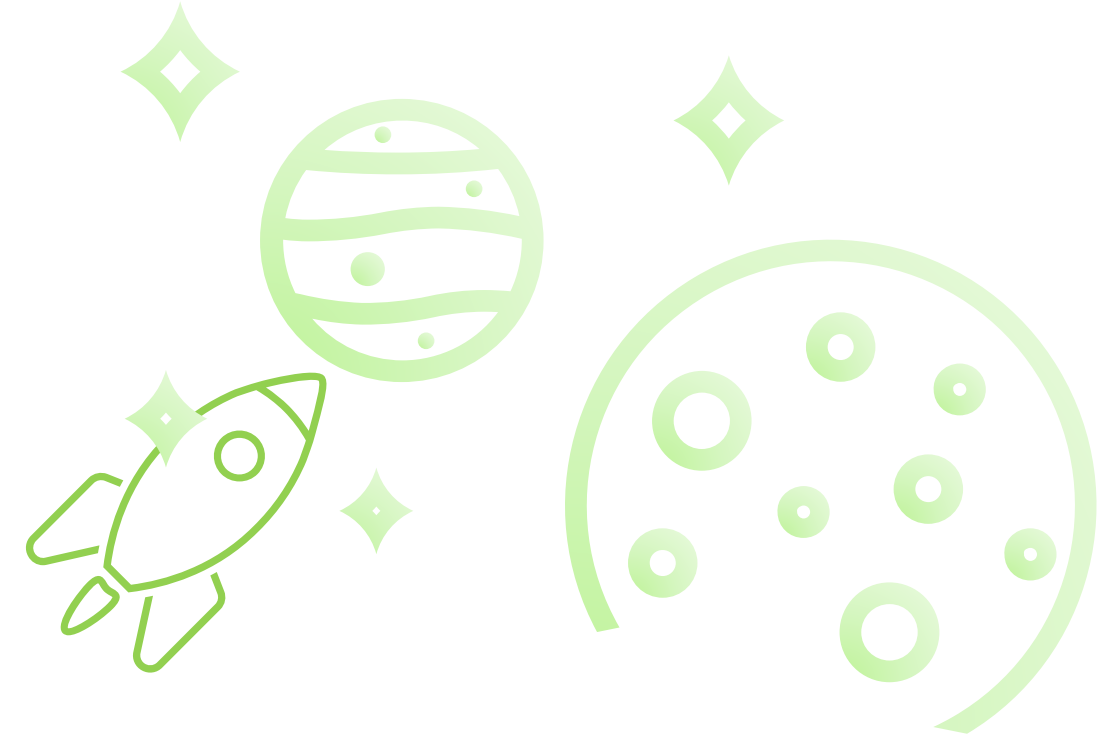
Phase: Markt-Phase

- Innovations Check-Up next Level
- Netzwerkvermittlung



innovations coaching Inhalte

- Technologie- und Marktabklärung
- Know-How Vermittlung von Tools und Methoden
- Finanzierungs-/Förderquellen finden
- Patentabklärungen/Patentberatung
- Netzwerkvermittlung
- Zugang zu Hochschul- und Forschungspartner
- Ideenscheck Teilnahme
- Innovations Check-Up
- Ideengenerierung und -findung
- Pitch Deck und Businessplan Support
- Pitch Training und Challenges
- MOTIVATOR



bis 20h
kostenlos

 **zündler**

 **zündler**
accelerator

 **zündler**
expo

 **zündler**
startup day

 **zündler**
show



LUJGA Messe Luzern
26. April bis 5. Mai 2024

 **zündler**

START UP ZONE

Rabatt für *zündler-Community
Nach Erhalt Ihrer Anmeldung erfolgt die Prüfung durch *zündler



360° Didactive Approach

Marketplace
Partners /
Startup
Services

Idee & Konzept

- Hauptprobleme identifizieren
- Zielgruppen und Kundenbedürfnisse
- Wertangebot / USPs
- Ökosystem / Stakeholder-Map
- Prototyping und Konzept testen
- Grobes Geschäftsmodell
- Konkurrenzanalyse
- Lean Canvas definieren
- Internertyp

Test & Entwicklung

- Geschäftsmodell verfeinern
- Core Team & Job Scorecards
- Marktpotenzial bestimmen
- Business Model - Revenue Streams
- Unfairer Vorteil (Wettbewerbsvorteile)
- Definierte Experimente durchführen
- Prototyp erweitern
- Minimal Viable Product
- Kritische Funktionen

Zünder
Startup
Community
Management

Toolbox
Workshops
Seminare
Key Inputs
Academy



Launch & Umsetzung

- Produkt/Service lancieren und optimieren
- Teamentwicklung
- Product Backlog und Roadmap
- Roadmap und grober Releaseplan
- Marketing (inkl. Online Marketing)
- Kundengewinnung und Verkaufsplanung
- Grobe Finanzplanung
- Kapitalbedarf und Kapitalverwendung
- Rechtliche Aspekte (Gründung, Patente,..)

Investment
Vehikel /
Investor
Partners

Wachstum & Skalieren

- Wachstums- und Expansionsstrategie
- Schlüsselpartnerschaften
- Growth Hacking
- Businessplan und detaillierte Finanzplanung
- Investoren-Pitch
- Leadership
- Agile Organisationen
- Verträge und Sozialversicherungen
- Wachstumsfinanzierung

+1 Mio raised	
20% gewinnen weitere Preise national	
98% ausgebildete Start-ups meistern den Markteintritt erfolgreich	10% schliessen grössere Investments im In- & Ausland ab
73 Star-ups Frühphase	12 Start-ups Wachstumsphase
Hohe Branchenvielfalt (Siehe Anhang Start-up-Portfolio)	

Willkommen im Cockpit, Christoph Lang

Pitch einreichen

Füge hier deinen Pitch für den nächsten *zündler accelerator hinzu.

[Pitch einreichen](#)

Mein Start-up

Bearbeite hier dein Start-up und deinen eingereichten Pitch.

[Mein Start-up bearbeiten](#)

Aktuelle Teilnehmer

Klick dich durch deine Mitstreiter beim aktuellen Accelerator.

[Teilnehmer anschauen](#)

Classroom

Alles wichtige rund um den aktuellen *zündler accelerator.

[zum Classroom](#)

Marketplace

Exklusive und kuratierte Angebote für *zündler-Teilnehmer

[Angebote anschauen](#)

Alles wichtige rund um den aktuellen *zündler Accelerator.

[Stelle eine Frage](#)

[Alle](#) [Aktuelles](#) [Dokumente](#) [Events](#)

20.10.2023 – Pitchtraining für qualifizierte Startups + Inputsession

[Mehr erfahren](#)

08.09.2023 – Qualipitch buchen

[Mehr erfahren](#)

29.08.2023 Brown Bag Kurzseminar – Neues Datenschutzgesetz auf deiner Website umsetzen

Ab dem 1. September 2023 wird in der Schweiz ein [...]

[Mehr erfahren](#)

PPT 30.06.2023 – Worksession

Gerne stellen wir dir die Slides von der Worksession vom [...]

[Mehr erfahren](#)

PPT 16.06.2023 – Worksession

Gerne stellen wir dir die Slides von der Worksession vom [...]

[Mehr erfahren](#)

16.06.2023 Quali-Pitch – Slot buchen!

[Mehr erfahren](#)

WEBINAR: Direct Lending | 01. Juni 2023

[Mehr erfahren](#)

PPT 28.04.2023 – Worksession

Gerne stellen wir dir die Slides von der Worksession vom [...]

[Mehr erfahren](#)

Info für Freitag, 05.05.2023

Liebe Zünders, An diesem Freitag treffen wir uns alle wieder [...]

[Mehr erfahren](#)

To Do 28.04.2023 – Coaching Buchung

[Mehr erfahren](#)



*zünder start-up zone / LUGA 2024



Start-Up Day 17.11.2023

 zündler





FUNDAMENT

Innovation und Wachstumsfinanzierung

FUNDAMENT – Innovation und Wachstumsfinanzierung

**Wer mit seiner Firma wachsen möchte, braucht frisches Kapital.
Gründe sind beispielsweise:**

- Finanzierungen von neuen Geschäftsideen
- Expansionspläne im In- und Ausland
- Investitionen in neue Maschinen, Produkte oder Services
- Weiterentwicklungen des Geschäftsmodells

Unsere Mission – Aufklären & Know-how vermitteln

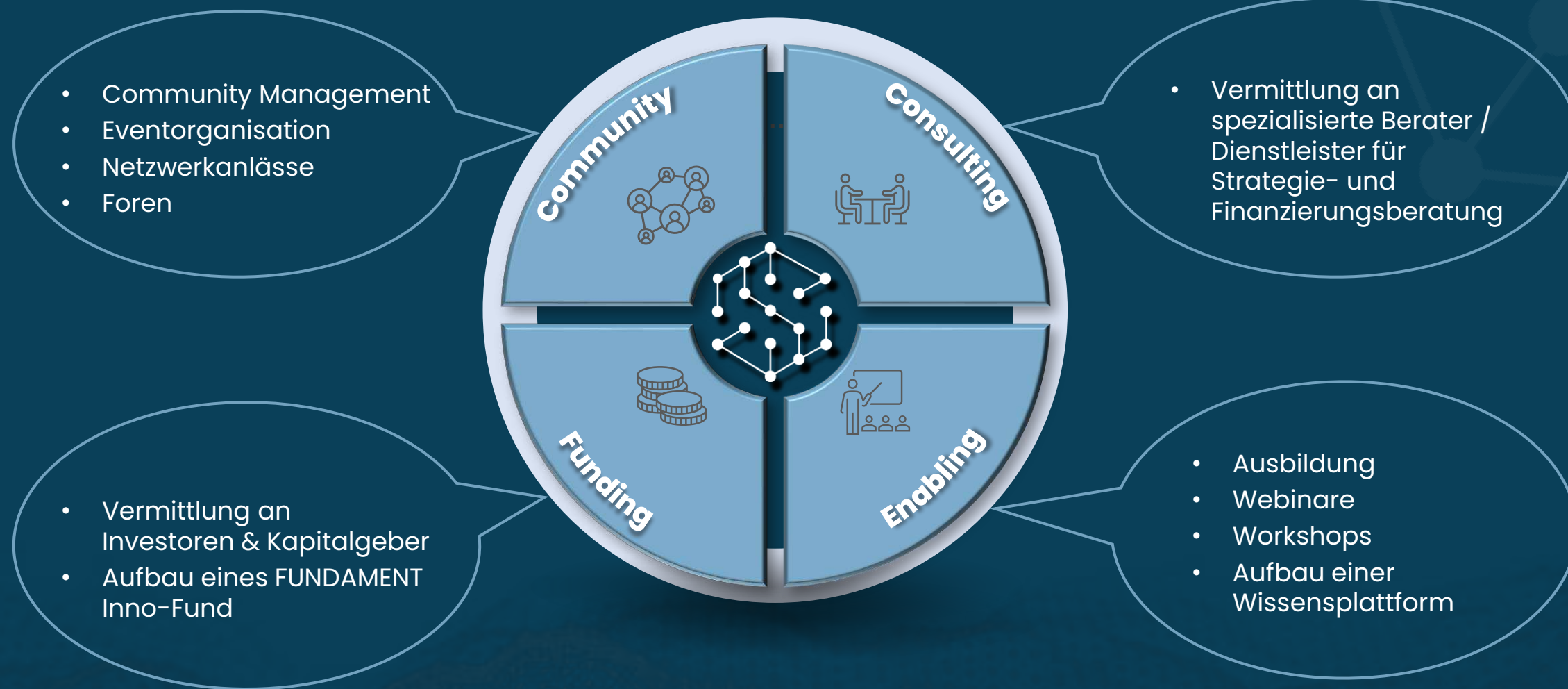
Wir schaffen Mehrwerte indem wir ...

... über neue, innovative und digitale Formen der Innovationsfinanzierung aufklären

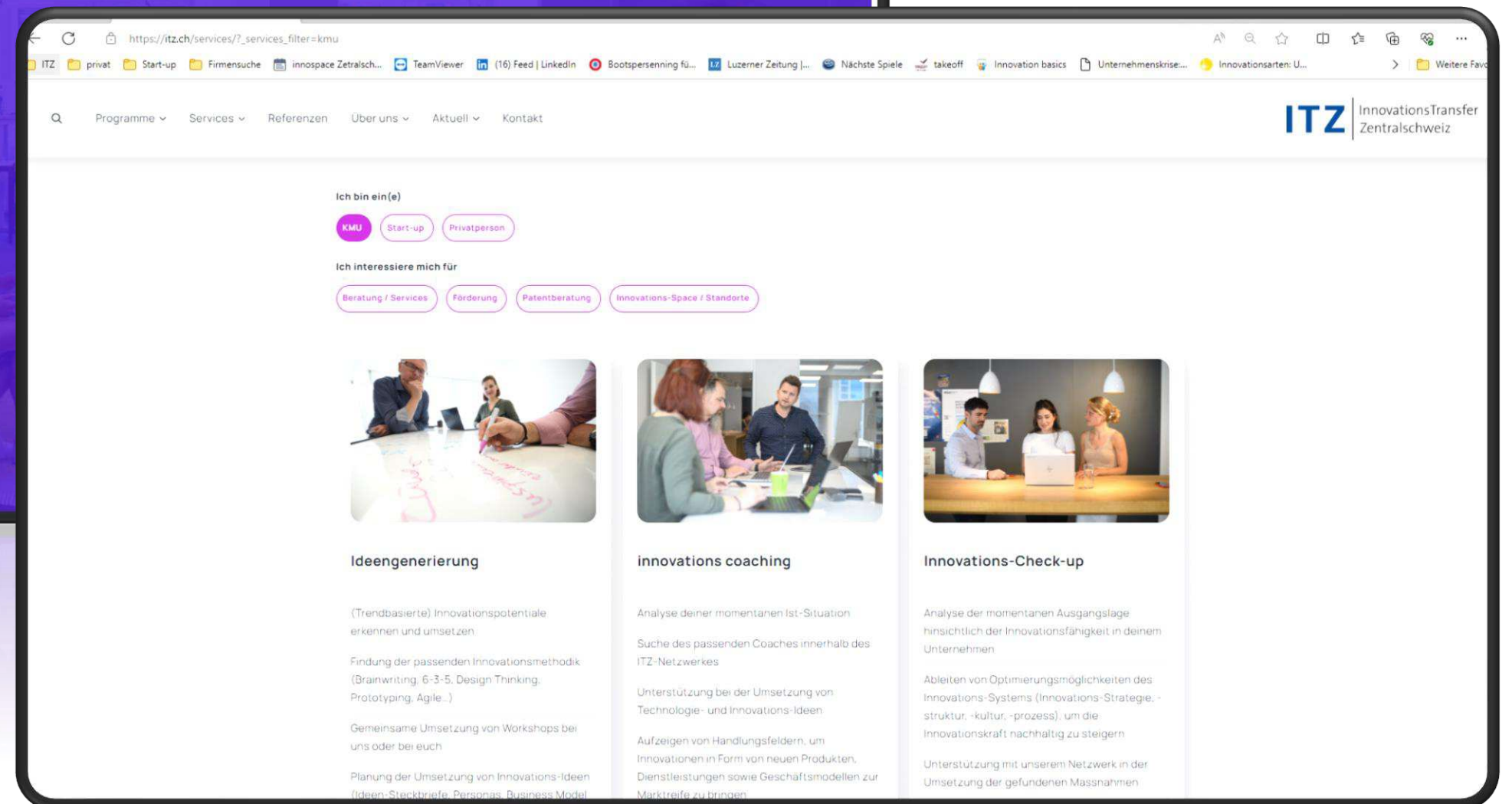
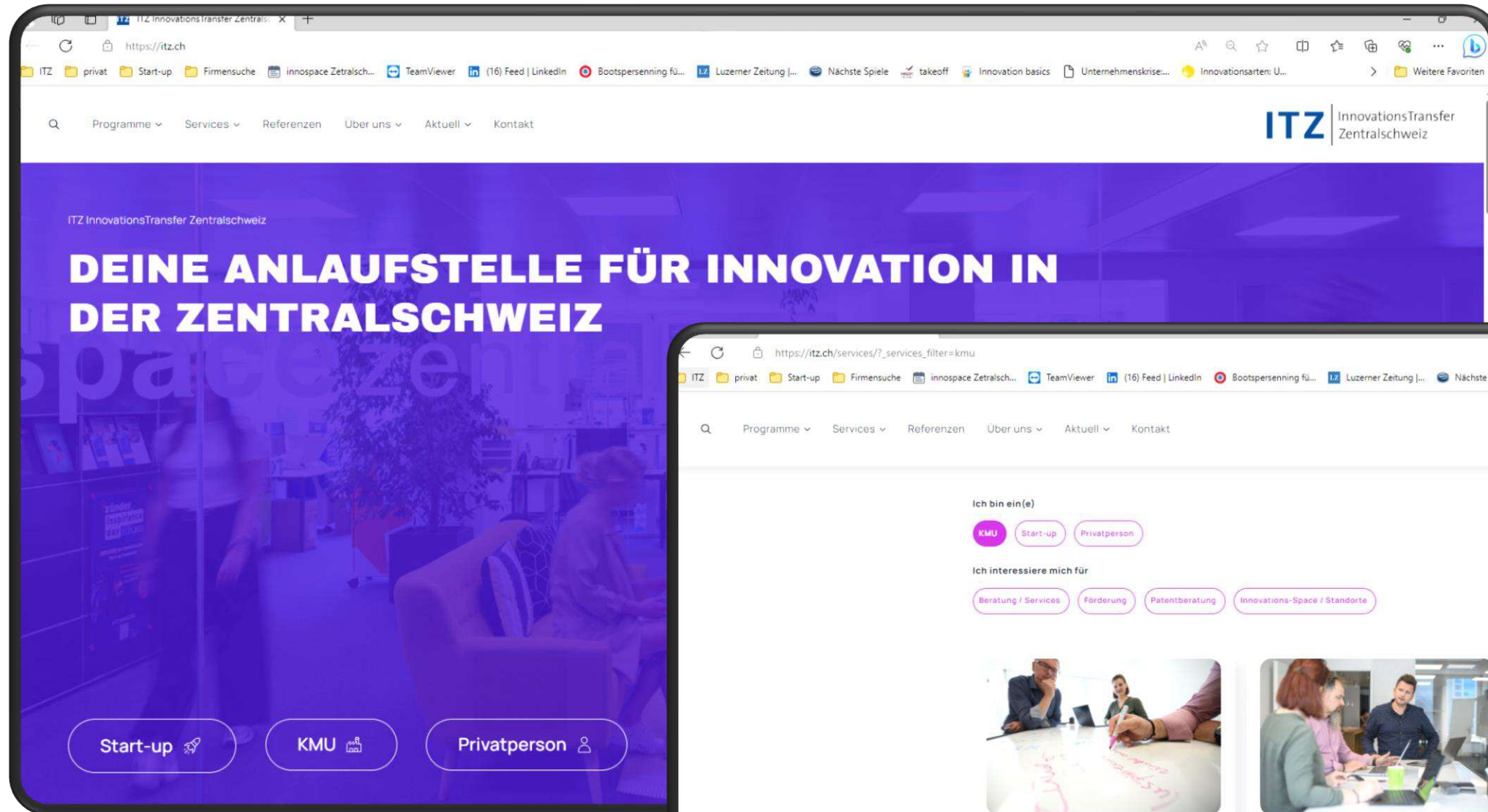
... konkrete Use Cases und Success Storys aufzeigen

... Fach- und Expertenwissen aus der Praxis vermitteln

The Wheel of Benefits des **FUNDAMENT** Eco-Systems



Aktualisierte Webseite



LinkedIn Post Aktivitäten

ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz
513 Followerinnen
1 Monat • Bearbeitet

Erleben Sie mit ITZ das Eishockey Event der Zentralschweiz – am Samstag, 26. August in der Eishalle Sursee. Seien Sie unser Gast: Erleben Sie nicht nur Mountfield HK vs. HC Ambrì-Piotta live, sondern tauschen Sie sich mit dem Team HC Ambrì-Piotta während des Apéros aus und geniessen Sie die angeheizte Stimmung. Melden Sie sich jetzt an für einen spannenden Abend bei sportlicher Höchstleistung und guter Gesellschaft!
ITZ Mitglied werden und an exklusiven Events kostenlos teilnehmen - jetzt Mitglied werden: <https://lnkd.in/g/ZMH5ZNC>
Die Tickets sind begrenzt: First come - first served – Melden Sie sich daher schnell an!
Hier geht es zu weiteren Informationen und der Anmeldung: <https://lnkd.in/g/TMCB/Vm>



Muamer Mujkić und 9 weitere Personen

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Impressions: 342 Impressions Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates
Zielgruppe: Alle Followerinnen

342 Impressions	5,85 % Engagement-Rate	10 Klicks
2,92 % Klickrate	10 Reaktionen	0 Kommentare
0	direkt geteilte Beiträge	

FDRDie Liberalen Horw • 2
Gemeinsam weiterkommen. Für Horw.
4 Monate • Bearbeitet

informativ & innovativ & einstimmig - das ist zusammengefasst unsere letzte Parteiversammlung

Gastgeber war dieses Mal die ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz. Der Geschäftsführer **Christoph Lang** präsentierte uns diese äusserst spannende Firma, welche Start-ups erfolgreich unterstützt.
Die Informationsreferate von Einwohnerrätinnen Yvonne Lindegger-Glauser und **Ruth Strässle-Eismann** führten zu einer einstimmigen Parolenfassung: Ja zur Neuorganisation der Bildungskommission und Ja zur Umzonung des Campus Horw.
Verabschiedet wurde unser Geschäftsleitungsmitglied **Dieter Hulmann**. Er wird uns als treues Mitglied erhalten bleiben und wir dürfen weiterhin mit seiner Unterstützung rechnen. Danke Dieter für deine wertvolle und bereichernde Zeit im Team.

#partieversammlungfdrh #innovation #parolenfassung #campushorw



Martina Scala und 16 weitere Personen 1 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Impressions: 151 Impressions Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates
Zielgruppe: Alle Followerinnen

151 impressions	42,38 % Engagement-Rate	64 Klicks
42,38 % Klickrate	0 Reaktionen	0 Kommentare
0	direkt geteilte Beiträge	


ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz
512 Followerinnen
2 Wochen • Bearbeitet

Dem Wunsch nach einer überall und ständig verfügbaren exzellenten Gesundheitsversorgung stehen steigende Kosten und höhere Prämien gegenüber.
- Braucht es einen Qualitäts- anstelle des Kostenwettbewerbs?
- Braucht jedes Tälchen sein Spitalchen?
- Welche Dienstleistungen braucht es an welchem Standort (Spital Wohlhusen, neuer Standort Spital Sursee)?
- Wie bleibt das Gesundheitswesen attraktiv für das Personal?
- Wie steht es mit der Digitalisierung?
Diesen und weiteren Fragen wird an dieser Veranstaltung nachgegangen.

ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz unterstützt die Veranstaltung inhaltlich und konnte folgende drei Start-ups für den Event gewinnen: **Adamcares AG**, **Deep Breath Intelligence**, **EM Technologies**

Melden Sie sich jetzt kostenlos über folgenden Link an: <https://lnkd.in/g/jSAcWfE>

IMPULS RENTAL
Politik · Wirtschaft · Gesellschaft



Martina Scala und 16 weitere Personen 1 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

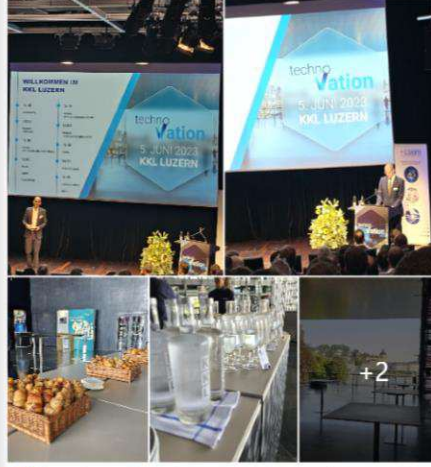
Organische Impressions: 391 Impressions Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates
Zielgruppe: Alle Followerinnen

391 Impressions	7,67 % Engagement-Rate	13 Klicks
3,32 % Klickrate	17 Reaktionen	0 Kommentare
2	direkt geteilte Beiträge	

ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz
512 Followerinnen
3 Monate • Bearbeitet

Heute steht die **#Innovation** im **KKL Luzern - Kultur- und Kongresszentrum / #Zentralschweiz** im Fokus. **#Tecnovation** informiert über die neuen **#Trends**. Wir freuen uns sehr auf spannende Gespräche und Ihren Besuch an unserem Stand.



Francesco Arcuni und 6 weitere Personen 2 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Impressions: 403 Impressions Statistiken ausblenden


Statistiken zu organischen Updates
Zielgruppe: Alle Followerinnen

403 Impressions	27,05 % Engagement-Rate	100 Klicks
24,81 % Klickrate	7 Reaktionen	0 Kommentare
2	direkt geteilte Beiträge	

***zunder**
322 Followerinnen
2 Monate • Bearbeitet

Letzte Woche wurde geübt, heute wirds ernst - **#Investor #Pitch Nr. 2** im **@Schlossli Campus** in Luzern. 13 **#Startups** aus unserem ***zunder #accelerator** pitchten vor Investoren um **#Investments**. Auf die Qualität der Pitches sind wir sehr stolz! Danke an alle Beteiligten & weiterhin viel Spass.

#Innovation #zentralschweiz #gründer #jungunternehmer Axon Luzerner Kantonbank AG Nidwaldner Kantonbank Obwaldner Kantonbank Schwyzer Kantonbank Zuger Kantonbank Urner Kantonbank Christoph Lang Silvan Küng Muamer Mujkić



Rolf Ruch und 1 weitere Person

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Impressions: 107 Impressions Statistiken ausblenden


Statistiken zu organischen Updates
Zielgruppe: Alle Followerinnen

107 impressions	18,69 % Engagement-Rate	18 Klicks
16,82 % Klickrate	2 Reaktionen	0 Kommentare
0	direkt geteilte Beiträge	

ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz hat dies geteilt

FUNDAMENT Innovation und Wachstumsfinanzierung
200 Followerinnen
4 Monate • Bearbeitet

Möchten Sie erfahren wie Sie **#Geld** von **#Investoren** oder **#Kreditgeber** erhalten, ohne die Beteiligung einer Bank oder eines **#Finanzinstituts**?



Do, 1. Juni, 16:30 bis 17:30 MESZ
WEBINAR: Direct Lending | 01. Juni 2023
Online
Muamer Mujkić, Werner A. Probst und 18 weitere Personen nehmen teil

1 Kommentar · 7 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

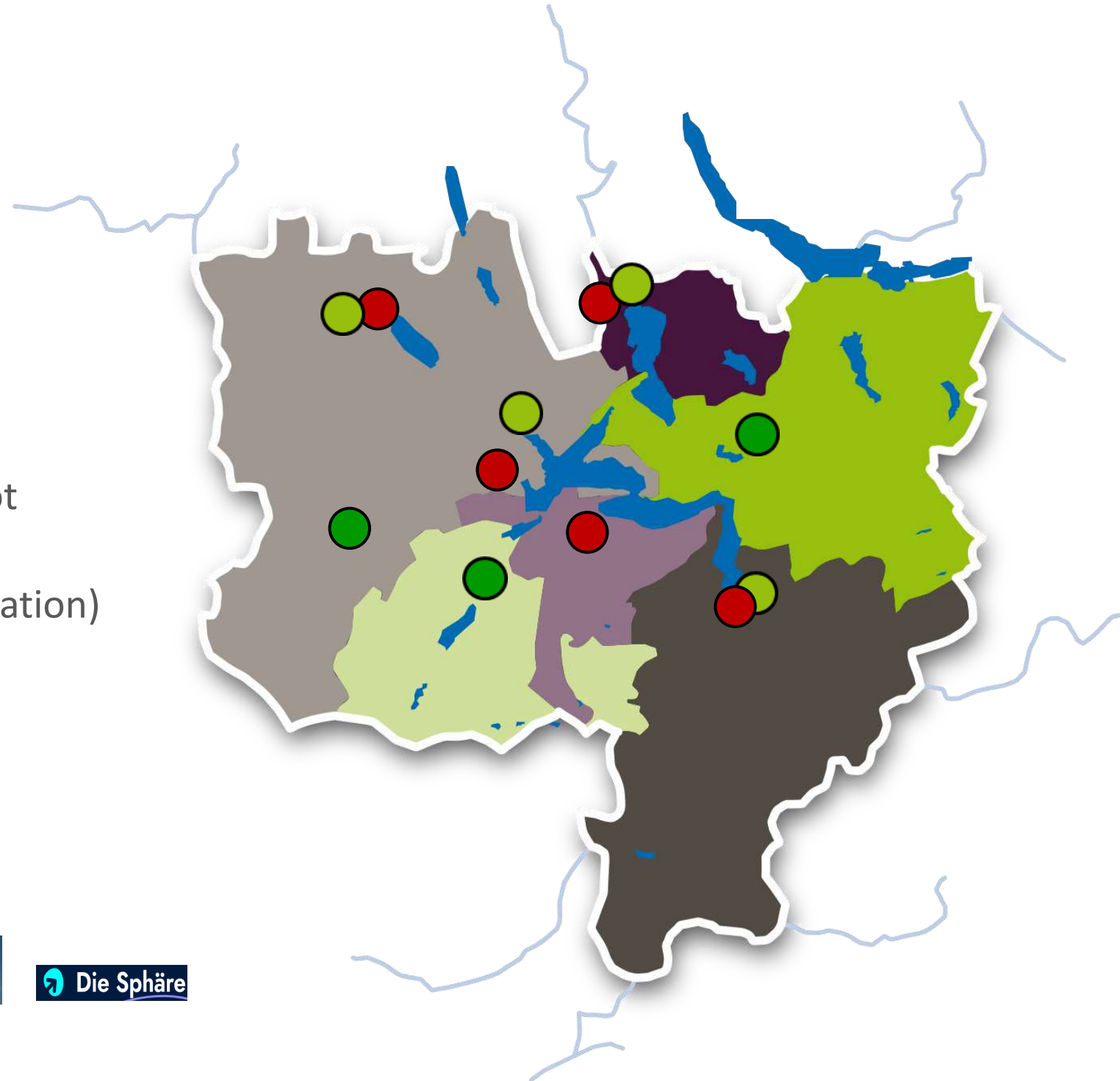
Organische Impressions: 46 Impressions Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates
Zielgruppe: Alle Followerinnen

46 Impressions	2,17 % Engagement-Rate	1 Klick
2,17 % Klickrate	0 Reaktionen	0 Kommentare
0	direkt geteilte Beiträge	

Standorte und Anlaufstellen

- Standorte Büros mit Coachingangebot
- Partner mit Coaching (Partnerorganisation)
- Vermittler



Wer wir sind



Christoph Lang

Geschäftsführer
041 349 50 62
cl@itz.ch



Muamer Mujkic

Head of Digital Marketing / Innovationscoach
041 349 50 66
mm@itz.ch



Francesco Arcuri

Innovationscoach
041 349 50 64
fa@itz.ch



Silvan Küng

Innovationscoach
041 349 50 60
sk@itz.ch



Sophie Voß

Project Manager (Praktikantin)
041 349 50 60
sv@itz.ch



Erich Obrist

Innovationscoach
041 349 50 65
eo@itz.ch



Martina Scalia

Projektleiterin Marketing und Kommunikation
041 349 50 67
ms@itz.ch



Valentina Fontana

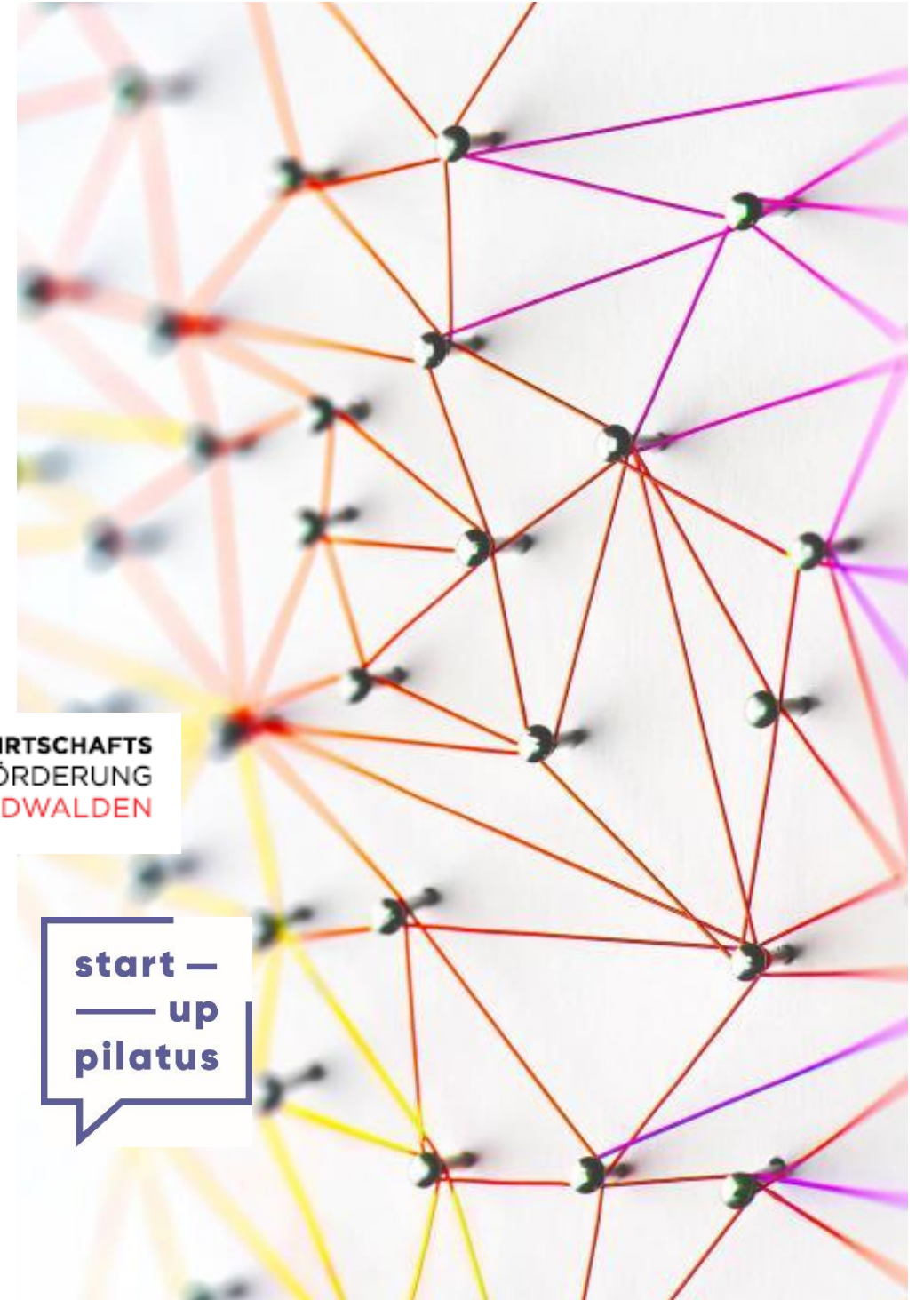
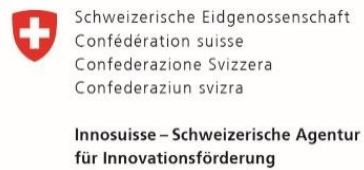
Project Manager Events
041 349 50 60
vf@itz.ch



Claudia Sarri

Office- und Projectmanager
cs@itz.ch

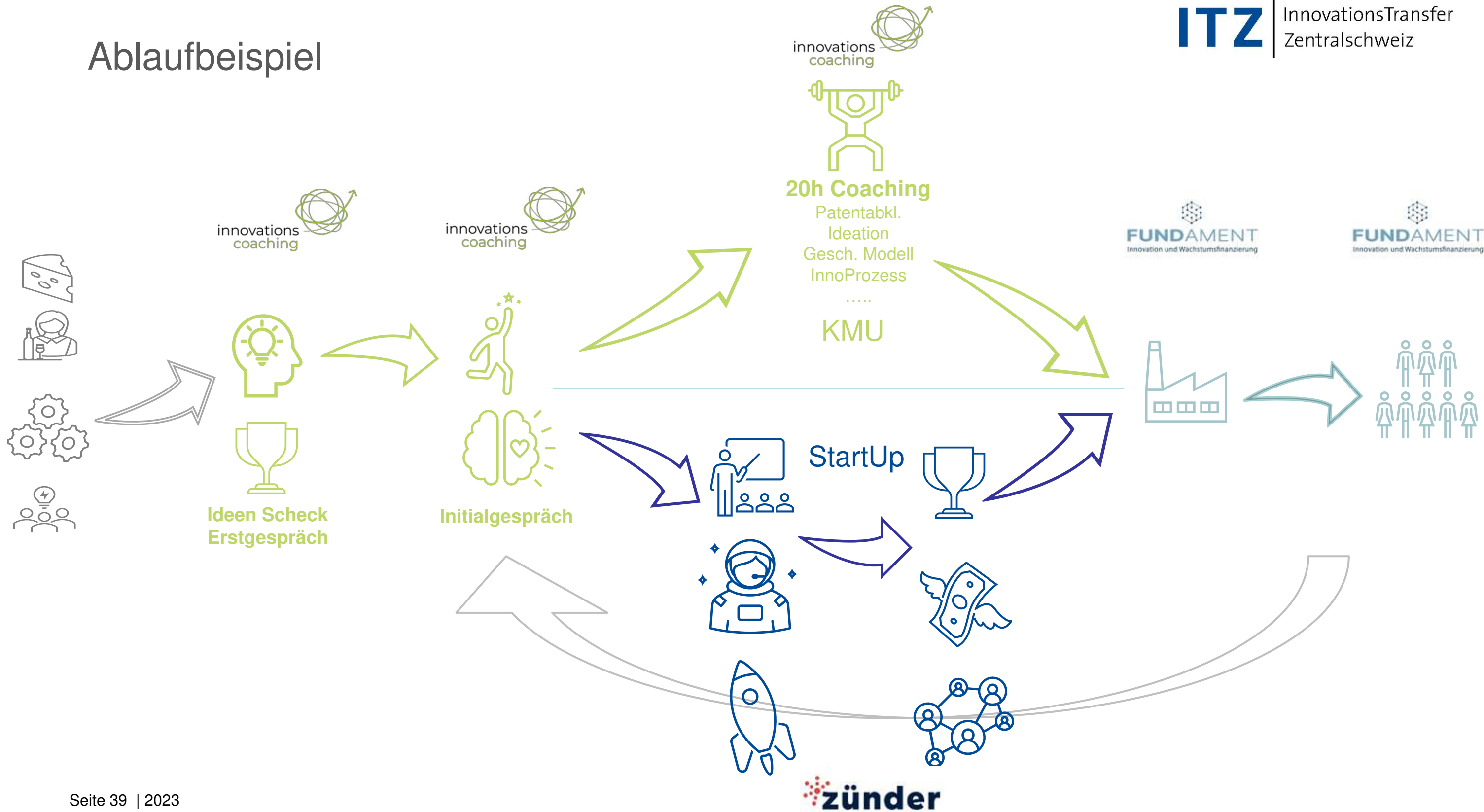
Netzwerkpartner (Auszug)



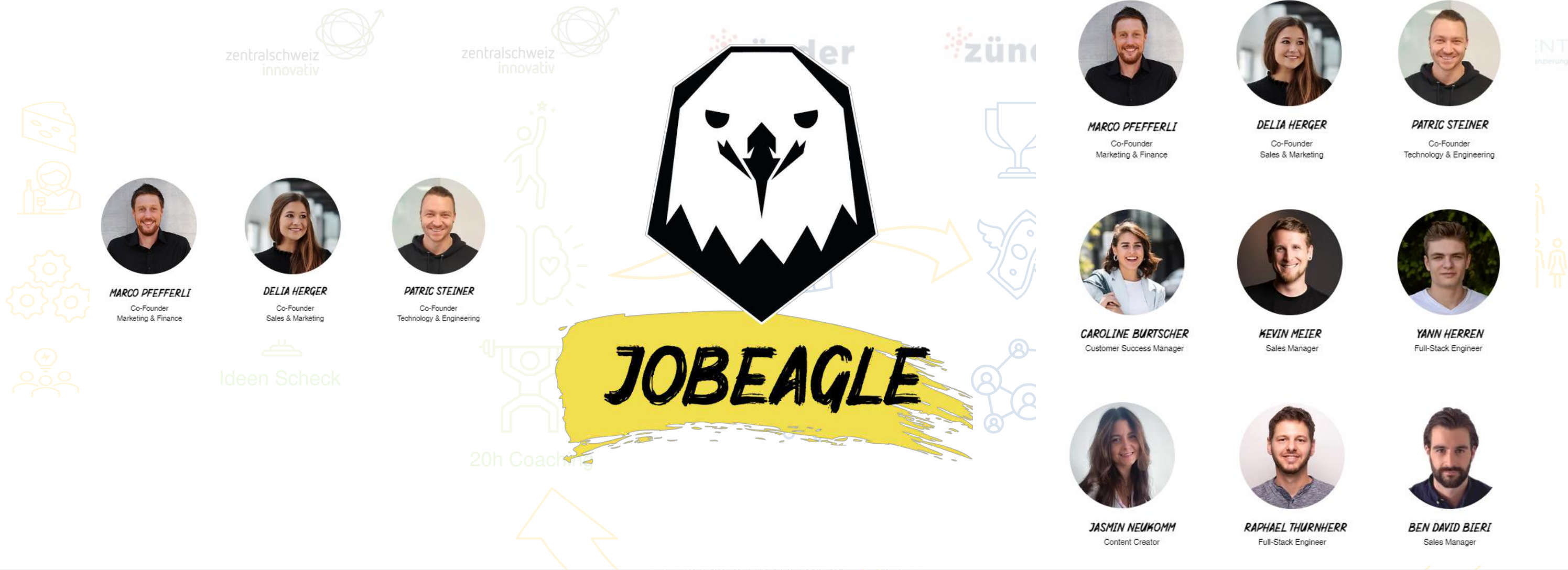
Ökosystem der Schweiz / Zentralschweiz



Ablaufbeispiel



Ablaufbeispiel



Diese und viele weitere Kunden nutzen Jobeagle



Ablaufbeispiel

Hermann Spiess
Patentabklärung

SEDION
Finanzierung, Businesscase

duschdor
einfach duschen
Businesscase, Digitalisierung

iris go
Finanzierung, Businesscase
Pitch, Investments, Prozesse

HammerDrum
Businesscase, Strategie
Pitch, Investments, Prozesse

TRIHOW
Ideation, HSLU
Schulungswoche

Wohlaza
deine Wohlfühloase
Patentabklärung

HOLZER
SAUNA
Businesscase, Businessplan
Angebot schärfen

SwissLEAP
CATALYZING THE POTENTIAL OF PIONEERS
Finanzierung, Businesscase
Pitch, Investments, Prozesse

SILAC AG
Kunststoffwerk / Werkzeugbau
Ideenscheck, Patent,
Finanzierung, Innosuisse

swiss wood solutions
Evaluation Standort,
Ansiedelung
Businessplan

AtlasVR
Finanzierung, Businesscase
Pitch, Investments, Prozesse



Wie machen wir Innovationsförderung in der Zentralschweiz?

Indem wir:

- **präsent** sind und auch gefunden werden
(physisch wie auch digital)
- **bereit und offen denken** und dort Partner hinzunehmen,
wo wir zu wenig Wissen haben
- **geeignete Unterlagen, Methoden und Werkzeuge** kennen und
diese den Coachees zu Verfügung stellen
- **uns vernetzen** und das **Ökosystem pflegen** und stimulieren
- **Wissen teilen**, dabei neugierig und werteneutral bleiben
- **austauschen und Vernetzen**
- **neue Themen** aufnehmen und verarbeiten
- den **Spass** am NEUEN **nicht verlieren**



**Eine Innovation gilt als solche,
wenn sie neue Ideen und Merkmale
hervorbringt,
die einen erheblichen Fortschritt in
Wirtschaft, Gesellschaft und Technologie
ermöglichen.**

by Christoph ITZ

